

## Medieninformation

# Tiroler Kommunikationsagentur „inpublic“ expandiert

Standort in Wien und neuer Geschäftsfeld „Systemische politische Beratung“

Die Tiroler Kommunikations-, PR- und Werbeagentur inpublic unter der Leitung von Geschäftsführer Jürgen Birlmair geht ein halbes Jahr nach ihrem 20-jährigen Jubiläum den nächsten Schritt und erweitert ihr Angebot um das Geschäftsfeld „Systemische politische Beratung“. Dazu startet am 1. August die strategische Partnerschaft mit dem langjährigen Polit-Kommunikator und ehemaligen Journalisten Jochen Prüller von PRÜLLER PR.

Die renommierte Kommunikationsagentur inpublic eröffnet am 1. August neben Innsbruck einen zusätzlichen Standort in Wien und erweitert gleichzeitig ihr bisheriges Angebot in den Bereichen Kommunikation, PR, Werbung und Digital-Marketing um das neue Geschäftsfeld „Systemische politische Beratung“.

### Gebündelte Erfahrung als Erfolgsfaktor

In der neuen Business-Unit werden künftig alle Engagements der strategischen und operativen Politik- und Kampagnenberatung gebündelt. Der neue Geschäftsbereich ist der logische Schritt der stetigen Entwicklung von inpublic. „Als Agentur haben wir bereits zahlreiche Kunden aus der Politik unterschiedlichster Parteien auf Landes-, Bundes- und EU-Ebene sowie politiknahe Organisationen erfolgreich betreut. Um dieses Geschäftsfeld professionell weiterentwickeln zu können, gründen wir ab sofort den Standort Wien. Ich freue mich sehr, dass wir mit Jochen Prüller einen sehr erfahrenen und hervorragend vernetzten Polit-Profi als Partner gewinnen konnten“, so inpublic-Geschäftsführer Jürgen Birlmair. Jochen Prüller, der sich erst im April mit PRÜLLER PR selbstständig gemacht hatte, war acht Jahre lang als Pressesprecher in der heimischen Spitzenpolitik tätig und fungiert zukünftig als Standortleiter von inpublic in Wien.

### Hochmotiviert für neue Projekte

Die Agentur hat in der Vergangenheit bereits umfassende Politik- und Kampagnenberatung für unterschiedlichste Parteien erfolgreich umgesetzt. Erst im Frühjahr erlangte die Agentur inpublic mit Geschäftsführer Jürgen Birlmair als Wahlkampfleiter für Johannes Anzengruber bei den Gemeinderatswahlen in Innsbruck große Aufmerksamkeit. Anzengruber gewann – als Außenseiter gehandelt – die Wahl mit deutlichem Vorsprung und wurde zum Bürgermeister gewählt. Mit dem neuen Standort in Wien, dem neuen Geschäftsfeld und der Zusammenarbeit mit Jochen Prüller wird die Beratung von inpublic im Politikbereich noch einmal intensiviert. „Als Tiroler freue ich mich sehr, inpublic künftig mit meiner langjährigen Erfahrung und meinem umfassenden Netzwerk von Wien aus in allen Fragen der Kommunikation unterstützen zu dürfen. Gemeinsam mit Jürgen Birlmair und dem ganzen inpublic-Team können wir potenziellen Kunden aus dem politischen Bereich sowie aller anderer Branchen eine Full-Service-Beratung auf höchstem Niveau und mit Handschlagqualität anbieten.“